

MOTORISTS イベント・レポート

作成日： 2022年9月21日
作成者： 橋詰 理（リテイル・セールス・サポート）

モータリスト
〒144-0055
東京都大田区仲六郷2-41-8
TEL: 03-3731-2388

MOTORISTS
RIDE FUN TOGETHER since 2020

2022年9月17日（土）～ 19日（月・祝）に開催されました「New Acoustic Camp 2022」へ出展をしましたので活動を報告します。

イベント名： New Acoustic Camp 2022（ニュー・アコースティック・キャンプ）
主催： New Acoustic Camp実行委員会（N.A.C）
開催場所： 水上高原リゾート200（群馬県利根郡みなかみ町）
開催日： 2022年9月17日（土）～ 19日（月・祝）
協力ディーラー： BEAR SETAGAYA（東京都世田谷区）
プロモーションブランド： FANTIC
LAMBRETTA
展示車両： FANTIC： Caballero Scrambler 500
LAMBRETTA： V125 Special
担当： 橋詰



New Acoustic Camp（ニュー・アコースティック・キャンプ）は、群馬県利根郡みなかみ町の水上高原リゾート200で毎年9月に行われる音楽フェスティバルです。山とキャンプと音楽が融合する人気のキャンプイベントは13年目を迎え、多彩なミュージシャン、会場ならではのフードコート、個性的なワークショップと、大自然を遊びつくす数々のコンテンツが用意され、日本全国から「ニューアコ・ファン」が訪れる日本屈指のイベントのひとつです。

オートバイ情報誌「タンデムスタイル」を刊行するクレタパブリッシングが今年もバイクエリアのプロデュースを決定。バイクオートキャンプ専用スペースを用意する他、訪れたライダー同士の交流アシストを行いました。MOTORISTSでは、昨年に引き続き同スペースにFANTIC／Lambretta車両を展示。ライダーはもちろん、車や公共交通機関での来場者へ向けたブランド告知活動を行いました。



台風の影響を心配する中での開催でしたが、3日間を通してコンディションに恵まれ、展示車を見に来る方が絶えず、賑わいをみせるブースとなりました。



クレタパブリッシングが巨大ジェンガを用意し、オートバイだけにとらわれない遊びを提案しました。こういった工夫は販売店様の店頭でも実施できるのではないのでしょうか？ご家族、お子様連れのお客様へ向けたアクション、店頭イベントのコンテンツとして参考にしてください。



今年、ニュー・アコースティック・キャンプ事務局へFANTICの電動アシスト自転車「ISSIMO」を貸与。起伏のある広大な敷地内のパトロールに活用いただきました。パワフルなアシストに加え、イベントの雰囲気壊すことのないお洒落なデザインに、運営陣はもちろん、イベント来場者も目を止めていました。



FANTICのe-bikeは、自治体やアミューズメント施設での導入が加速しています。次世代コンピューターの提案として、既存のお客様へのアプローチに加え、お付き合いのある地方自治体、キャンプ場運営会社、イベント会社などの法人へアプローチはいかがでしょうか？ MOTORISTSでは法人営業向けのサポートも行っています。詳しくは担当営業もしくはe-bike担当：丸山（まるやま）までご相談ください。

MOTORISTSでは、オートバイ・イベントへの出展はもちろん、近年人気のアウトドア・イベントでの露出など、広く宣伝告知活動を進めていきます。また、販売店様の店頭イベントや、地元開催のローカル・イベントなども積極的に協力させていただきます。詳しくは担当営業までご相談ください。

今回、ニュー・アコースティック・キャンプの出展と連携して、WEB版のタンデムスタイル、タンデムスタイル SNSにて、FANTIC/Lambrettaの紹介記事を掲載しました。

販売店様のアカウントにて、ニュース記事のシェア/リンクにご協力ください！！

▶FANTIC掲載記事

<https://www.tandem-style.com/news/106421/>

<https://twitter.com/tandemstyle/status/1569982062509314048?cxt=HHwWgMDSucSX2ckrAAAA>



▶Lambretta掲載記事

<https://www.tandem-style.com/news/106298/>

<https://twitter.com/tandemstyle/status/1569883928462499842?cxt=HHwWhIDR6bDHrMkrAAAA>

